

## IA para Empresas desde Cero

*ChatGPT, Claude y Gemini para ahorrar tiempo, vender más y tomar mejores decisiones*



**CURSO 02**

# IA para Empresas desde Cero

ChatGPT, Claude y Gemini para ahorrar tiempo, vender más y tomar mejores decisiones

**12 HORAS | 6 SESIONES | VIRTUAL EN VIVO | INICIO: 10 OCT 2026**

**CHATGPT • CLAUDE • GEMINI**  
De cero a flujos empresariales reales.

### 1. Información general

| Campo         | Detalle                                  |
|---------------|------------------------------------------|
| Institución   | LJITI — International Training Institute |
| Código        | LJITI-IA-EMP-01                          |
| Edición       | Primera edición — Octubre 2026           |
| Modalidad     | Virtual en vivo                          |
| Duración      | 12 horas                                 |
| Sesiones      | 6                                        |
| Zona horaria  | America/Lima                             |
| Docente       | Luis José Iturri de Orbegoso             |
| Nivel         | Inicial - no requiere experiencia previa |
| Certificación | Certificado privado LJITI de aprobación  |

## 2. Descripción

Programa práctico para que empresarios y profesionales aprendan a utilizar ChatGPT, Claude y Gemini con criterios de negocio, productividad, privacidad y control. El curso evita tecnicismos y se concentra en tareas, documentos, decisiones y flujos reales de una empresa.

## 3. Promesa de transformación

Pasa de no saber qué pedirle a una IA a diseñar flujos de trabajo aplicables a tu empresa.

## 4. Resultados de aprendizaje

- Distinguir capacidades, límites y riesgos de la IA generativa en un contexto empresarial.
- Crear prompts de alta calidad con el Método C.L.A.R.O. de LJITI.
- Seleccionar ChatGPT, Claude o Gemini según la tarea, el contexto y el tipo de información.
- Construir flujos de trabajo para ventas, marketing, servicio al cliente, operaciones y administración.
- Diseñar un asistente o espacio de trabajo reutilizable en cada plataforma.
- Implementar controles de privacidad, verificación humana y uso responsable.
- Calcular valor, tiempo ahorrado y retorno esperado de un caso de uso.
- Presentar un Playbook de IA y un plan de adopción de 30 días para su empresa.

## 5. Metodología

- Demostraciones en vivo.
- Ejercicios guiados.
- Comparación de resultados entre herramientas.
- Caso transversal Nova Gestión S.A.C.
- Construcción de un Playbook de IA.
- Revisión humana y criterios de seguridad en cada actividad.

## 6. Programa académico

| Sesión   | Fecha                        | Horario                  | Tema                                                                    |
|----------|------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Sesión 1 | Sábado 10 de octubre de 2026 | 9:00 a. m. - 11:00 a. m. | IA sin humo: fundamentos, oportunidades y seguridad empresarial         |
| Sesión 2 | Martes 13 de octubre de 2026 | 7:00 p. m. - 9:00 p. m.  | ChatGPT desde cero para trabajo empresarial                             |
| Sesión 3 | Jueves 15 de octubre de 2026 | 7:00 p. m. - 9:00 p. m.  | Claude desde cero: documentos, análisis y entregables                   |
| Sesión 4 | Sábado 17 de octubre de 2026 | 9:00 a. m. - 11:00 a. m. | Gemini desde cero: investigación y productividad con Google Workspace   |
| Sesión 5 | Martes 20 de octubre de 2026 | 7:00 p. m. - 9:00 p. m.  | IA aplicada a ventas, marketing, servicio, operaciones y administración |
| Sesión 6 | Jueves 22 de octubre de 2026 | 7:00 p. m. - 9:00 p. m.  | Implementación: Playbook de IA, ROI y                                   |

|  |  |  |                 |
|--|--|--|-----------------|
|  |  |  | plan de 30 días |
|--|--|--|-----------------|

## Sesión 1: IA sin humo: fundamentos, oportunidades y seguridad empresarial

- No es una base de datos perfecta ni un oráculo.
- Predice y construye respuestas a partir de patrones.
- Es útil para crear, resumir, analizar, transformar y comparar información.
- Necesita contexto, criterios y revisión humana.

Actividad aplicada: Lista 10 tareas frecuentes en tu trabajo.

## Sesión 2: ChatGPT desde cero para trabajo empresarial

- Una conversación conserva contexto mientras se mantiene en el mismo hilo.
- Conviene separar tareas, clientes o proyectos distintos.
- El modelo puede hacer preguntas antes de producir el resultado.
- La calidad mejora cuando recibe ejemplos y criterios.

Actividad aplicada: ¿El resultado responde al objetivo?

## Sesión 3: Claude desde cero: documentos, análisis y entregables

- Lectura y síntesis de documentos extensos.
- Redacción y edición estructurada.
- Análisis de consistencia y argumentos.
- Creación de entregables en Artifacts.
- Trabajo repetible con Projects y Skills.

Actividad aplicada: No elegir por moda.

## Sesión 4: Gemini desde cero: investigación y productividad con Google Workspace

- Asistencia conversacional y multimodal.
- Deep Research para informes documentados.
- Canvas para documentos, apps, slides o código.
- Gems para instrucciones y conocimiento personalizado.
- Connected Apps para productividad, según cuenta y configuración.

Actividad aplicada: Las integraciones no eliminan la posibilidad de error.

## Sesión 5: IA aplicada a ventas, marketing, servicio, operaciones y administración

- Entrada autorizada.
- Instrucciones estandarizadas.
- Borrador o análisis.
- Revisión humana.
- Salida aprobada.
- Registro y mejora.

Actividad aplicada: Elegir un proceso de la empresa.

## Sesión 6: Implementación: Playbook de IA, ROI y plan de 30 días

- Casos permitidos y prohibidos.
- Herramientas autorizadas.
- Clasificación de datos.
- Prompts y flujos aprobados.
- Responsables de revisión.
- Métricas y registro de incidentes.

Actividad aplicada: La IA no es un proyecto de una sola herramienta.

## 7. Método C.L.A.R.O. LJITI

| Letra | Componente             | Aplicación                                                      |
|-------|------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| C     | Contexto               | Explica el negocio, situación y antecedentes relevantes.        |
| L     | Labor                  | Define exactamente qué tarea debe ejecutar la IA.               |
| A     | Audiencia y datos      | Indica para quién es el resultado y qué información puede usar. |
| R     | Reglas y resultado     | Fija formato, tono, límites, criterios y entregables.           |
| O     | Optimización y control | Pide revisión, mejora, fuentes y verificación humana.           |

## 8. Evaluación y certificación

| Componente            | Peso |
|-----------------------|------|
| Quiz de fundamentos   | 20%  |
| Actividades prácticas | 30%  |
| Proyecto final        | 50%  |

- Nota mínima: 70/100.
- Asistencia mínima: 80%.
- El certificado se emite luego de validar requisitos y nombre completo.

## 9. Recursos incluidos

- Banco de 150 prompts empresariales listos para adaptar.
- Plantilla de Política Interna de Uso Responsable de IA.
- Matriz para elegir entre ChatGPT, Claude y Gemini.
- Calculadora de ahorro y ROI de casos de uso.
- Roadmap de adopción de IA en 30 días.
- Tres asistentes base: comercial, operaciones y atención al cliente.
- Acceso a materiales y grabaciones durante 30 días.

## 10. Requisitos

- Computadora con internet.
- Cuenta en ChatGPT, Claude y Gemini. Puede utilizarse acceso gratuito; algunas demostraciones requieren funciones disponibles solo en determinados planes.
- Correo activo para el Campus LJITI.
- No usar información confidencial de la empresa durante las prácticas. Se proporcionan datos ficticios.

## 11. Nota de actualización

Las interfaces y funciones de las plataformas pueden cambiar. Las capacidades mostradas se revisaron con fuentes oficiales consultadas en agosto de 2026. La disponibilidad depende del plan, la región y la configuración de cada cuenta.